



日本の様々なプロフェッショナルが台湾の商品を紹介

Tokyo Professional TV

番組コンセプト

- ここ数年、日本では空前の台湾ブームが起きています。タピオカから始まり、今では大型連休の旅行先の1位にもなるくらいの人気です。
- この番組では、台湾で流行している商品を日本の様々なプロフェッショナルが使用し、台湾へ旅行する人たちの買い物の参考に商品を紹介するものです。
- お土産に何を選んだら良いかわからない、どこで買えば良いかわからないといった方たちに向け商品のポイント、商品の購入先など詳しく紹介していきます。
- 主なプロフェッショナル
メイクアップアーティスト、文房具、ヘアケア、スキンケア、ファッション、スイーツ、食器、キャラクター、お茶、コーヒー、紅茶、テキスタイル、本、お弁当など

番組内容

- 日本人が多く旅行へ出かける年末年始、ゴールデンウィーク、夏休み、秋の大型連休、冬休みなどのタイミングに合わせ、アップしていきます
- 様々なプロフェッショナルが商品を使用した感想、日本人に向け使い方のアドバイスなどをします。
- 商品のポイントをまとめ、商品の購入先を地図で表記し、詳しく説明いたします。
- 番組の長さ 1本5～10分程度
- SNSなどで影響力のあるプロフェッショナルによる紹介で、youtubeだけでなくSNSでも大きく拡散していきます。

スポンサー向け料金体系

- Aコース 28,000台湾ドル
1社の商品のみ1つのVTRで紹介
- Bコース 14,000台湾ドル
1つのVTR内で、2、3社合わせて紹介する中の1つ
- Cコース 8,300台湾ドル
1つのVTR内で複数紹介する中の1つ
- 使用期限は特にありません。